

EBOOK TẶNG MIỄN PHÍ

200 câu **HOOK** ngành hàng gia dụng

Câu mở đầu làm ngón tay khách dừng lại.
Copy – sửa tên sản phẩm – đăng luôn.

100 hook theo nhóm hàng

100 hook theo công thức

Lộ trình 7 ngày

Anh Thành AI

Dùng AI để xây kênh · bán hàng · nhân bản chính mình

Bản miễn phí

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU

- Đọc cuốn này thế nào cho đỡ phí
- 3 giây quyết định bạn bán được hay không
- Luật của một câu hook ăn tiền (7 điều)
- Quy tắc 3 ô trống – sửa hook cho vừa hàng của bạn

PHẦN A – 100 HOOK THEO NHÓM HÀNG

1. Nồi chiên không dầu – hook 1–10
2. Máy hút bụi & robot hút bụi – hook 11–20
3. Nồi cơm điện · bếp từ · nồi áp suất – hook 21–30
4. Máy lọc nước – hook 31–40
5. Chảo · nồi · dao · thớt – hook 41–50
6. Máy giặt · máy sấy · đồ giặt là – hook 51–60
7. Đồ dọn nhà · cây lau · nước tẩy rửa – hook 61–70
8. Đồ nhà tắm · nhà vệ sinh – hook 71–80
9. Tủ lạnh · hộp bảo quản · đồ trữ mát – hook 81–90
10. Quạt · điều hòa · máy lọc không khí – hook 91–100

PHẦN B – 100 HOOK THEO CÔNG THỨC TÂM LÝ (dùng cho MỌI mặt hàng)

11. Hook khoét nỗi đau – 101–110
12. Hook tò mò (bỏ lửng thông tin) – 111–120
13. Hook phản đề (đi ngược đám đông) – 121–130
14. Hook con số – 131–140
15. Hook trước → sau – 141–150
16. Hook cảnh báo sai lầm – 151–160
17. Hook kể chuyện thật – 161–170
18. Hook mở màn livestream – 171–180
19. Hook chốt đơn (khan hiếm & thúc giục) – 181–190
20. Hook video ngắn TikTok/Reels (3 giây đầu) – 191–200

PHẦN CUỐI

- Biến 200 hook thành 2.000 hook: công thức nhân bản
- Bảng chấm điểm hook trước khi đăng (7 ô tick)
- Lộ trình 7 ngày: từ 0 đến 21 bài có hook tử tế

- Ba lỗi làm hook hay thành bài ế
- Bước tiếp theo

ĐỌC CUỐN NÀY THẾ NÀO CHO ĐỠ PHÍ

Mình nói thẳng: bạn không cần đọc hết 200 câu trong một buổi tối.

Cuốn này không phải sách để đọc. Nó là **cái tủ đồ nghề**. Bạn mở ra, lấy đúng cái cần, đóng lại, đi làm.

Cách dùng đúng:

Bước 1. Mở phần A, tìm đúng nhóm hàng bạn đang bán. Đọc 10 câu. Chọn 3 câu bạn thấy "ừ, khách mình đúng là hay nói câu này".

Bước 2. Sửa tên sản phẩm, sửa con số cho khớp hàng của bạn. Chỗ nào trong ngoặc vuông [...] là chỗ bạn phải điền số THẬT của mình – đừng để nguyên, và đừng bịa.

Bước 3. Đăng. Ba câu, ba ngày. Xem câu nào có người bình luận nhiều nhất.

Bước 4. Câu nào ăn, quay lại phần B tìm công thức của nó, để thêm 10 câu cùng kiểu.

Hết. Đó là toàn bộ cách dùng.

Người tải cuốn này về rồi để đó là người sẽ quay lại sau ba tháng và nói "content em không lên". Người mở ra, sửa 3 câu, đăng trong tuần này là người sẽ có số liệu để cải thiện.

Một câu đáng nhớ: Hook không phải là câu văn hay. Hook là câu làm ngón tay người ta dừng lại.

3 GIÂY QUYẾT ĐỊNH BẠN BÁN ĐƯỢC HAY KHÔNG

Bạn bỏ hai tiếng quay video sản phẩm. Ánh sáng đẹp, giọng rõ, sản phẩm xịn.

Đăng lên. 300 view. 2 like. 0 đơn.

Bạn nghĩ: chắc thuật toán ghét mình.

Không. Vấn đề nằm ở 3 giây đầu.

Ngành gia dụng có một đặc điểm rất riêng mà người bán hay quên: **khách không thức dậy buổi sáng và nghĩ "hôm nay mình phải mua cái nồi chiên"**. Không ai khao khát một cái chổi lau nhà cả.

Cái khách khao khát là:

- Bữa tối xong sớm 30 phút để được nằm xem điện thoại.
- Cái sàn nhà không dính tóc mỗi lần đi chân trần.
- Không phải nghe mẹ chồng nói "bếp gì mà bám mỡ thế này".
- Cảm giác nhà mình cũng gọn gàng như nhà người ta trên mạng.

Sản phẩm gia dụng bán được không phải vì nó tốt. Nó bán được vì nó **gỡ một cái bực nhỏ mà người ta chịu đựng hàng ngày**.

Và cái bực đó – bạn phải gọi tên nó ngay trong câu đầu tiên. Trước khi người ta lướt qua.

Đó là việc của hook.

Ba giây đó, người xem chỉ hỏi đúng một câu trong đầu: "Cái này có liên quan gì đến tôi không?"

Nếu câu đầu của bạn là "Nồi chiên không dầu XYZ dung tích 5.5L công suất 1500W" – câu trả lời là không. Lướt.

Nếu câu đầu của bạn là "Nồi chiên không dầu để xó 3 tháng rồi đúng không?" – người có cái nồi để xó sẽ dừng lại. Vì bạn vừa nói đúng nhà họ.

Cả cuốn sách này chỉ để giúp bạn viết được câu thứ hai, chứ không phải câu thứ nhất.

LUẬT CỦA MỘT CÂU HOOK ĂN TIỀN (7 ĐIỀU)

Bảy điều này, hook nào vi phạm quá hai là bài đó chìm.

1. Nói về KHÁCH, không nói về HÀNG.

Sai: "Máy hút bụi cầm tay công suất mạnh."

Đúng: "Nhà có chó mèo mà vẫn dùng chổi là tự hành mình."

2. Cụ thể thẳng hay ho.

Sai: "Tiết kiệm thời gian nấu nướng."

Đúng: "Bữa tối xong trước 7 giờ, không phải đứng bếp đến 8 rưỡi."

3. Chạm vào cái bực HÀNG NGÀY, không phải cái nguy hiểm xa vời.

Người ta không mua máy lọc nước vì sợ bệnh tật mười năm sau. Người ta mua vì nhìn cái cặn trắng đọng dưới đáy ấm sáng nay.

4. Một hook chỉ chứa một ý.

Nhồi ba lợi ích vào một câu là không ai nhớ gì.

5. Viết như đang nói với một người, không phải phát thanh cho đám đông.

"Chị ơi" nghe gần hơn "Kính chào quý khách hàng".

6. Đừng hứa cái mình không chứng minh được.

"Sạch 99,9% vi khuẩn" mà không có giấy kiểm nghiệm là tự đào hố. Ngành gia dụng khách khó tính và hay soi.

7. Hook phải dẫn được xuống câu sau.

Nếu đọc xong hook mà người ta đã hiểu hết, họ không cần đọc tiếp. Chừa lại một khoảng hở.

Thử nhanh: Đọc to hook của bạn cho một người trong nhà nghe. Nếu họ hỏi "rồi sao?" — hook đạt. Nếu họ "ừ" rồi thôi — viết lại.

QUY TẮC 3 Ô TRỐNG – SỬA HOOK CHO VỪA HÀNG CỦA BẠN

Mỗi hook trong cuốn này là một cái khuôn. Bạn đổ hàng của mình vào khuôn đó.

Ba ô cần đổ:

Ô 1 – TÊN HÀNG.

Thay bằng đúng tên sản phẩm bạn bán. Càng cụ thể càng tốt: không phải "nồi chiên", mà "nồi chiên 2 ngăn 8 lít".

Ô 2 – CON SỐ THẬT.

Mọi chỗ có [...] là chỗ bạn điền số của mình: giá, số ngày bảo hành, số khách đã mua, số phút tiết kiệm.

⚠ Không bịa. Bịa một lần, mất khách vĩnh viễn — và trong ngành gia dụng, khách hay chụp màn hình đem đi hỏi hội nhóm. Nếu chưa có số, bỏ hẳn con số ra khỏi câu, đừng thay bằng số tưởng tượng.

Ô 3 – GIỌNG XƯNG HÔ.

Khách của bạn là ai? Chị nội trợ 35–50 thì xưng "chị – em". Vợ chồng trẻ mới cưới thì "bạn – mình". Bán buôn cho đại lý thì "anh/chị – bên em".

Sửa xưng hô trước khi sửa bất cứ thứ gì khác. Sai xưng hô là hỏng cả bài dù hook hay.

Ví dụ hoàn chỉnh:

Hook gốc trong sách:

" **[Tên hàng]** mua về dùng được **[số]** lần rồi cất tủ — không phải tại chị, tại người bán không nói chị nghe điều này."

Sau khi đổ 3 ô:

"Máy xay đa năng mua về dùng được 3 lần rồi cất tủ — không phải tại chị, tại người bán không nói chị nghe điều này."

Xong. Mất 20 giây. Đăng được.

PHẦN 1

PHẦN A – 100 HOOK THEO NHÓM HÀNG

1

NỒI CHIÊN KHÔNG DẦU – hook 1-10

1

Nồi chiên không dầu mua về, dùng được đúng 3 lần rồi cất tủ. Nhà chị có cái nào như thế không?

2

Không phải nồi chiên nào cũng làm được món này – và đây là lý do nhiều người mua xong thất vọng.

3

Chị mua nồi chiên xong vẫn phải rửa nồi chiên. Có ai nói với chị chuyện đó trước khi mua không?

4

Con đòi gà rán lúc 9 giờ tối. Ngày xưa là mình gặt. Bây giờ là 12 phút.

5

Đừng mua nồi chiên dưới **[số]** lít nếu nhà chị từ 4 người. Em nói thật, mua rồi lại đổi còn tốn hơn.

6

Cái nồi chiên nhà chị bị vàng khè ở đáy đúng không? Không phải nó hỏng đâu.

7

Ba món này bỏ vào nồi chiên là hỏng nồi. Người bán ít khi dặn vì sợ chị không mua.

8

Mẹ chồng em bảo "nồi chiên không dầu ăn khô như rơm". Em làm đúng 1 món, bà ăn hết sạch.

9

Cùng là nồi chiên 5 lít, cái **[giá A]** và cái **[giá B]** khác nhau ở đúng 2 chỗ. Không phải cái thương hiệu.

10

Nhà chị bật bếp gas mỗi tối mà chưa có nồi chiên – em tính thử tiền gas một tháng cho chị nghe thử nhé.

11

Nhà nuôi chó mèo mà vẫn cầm chổi quét là tự làm khổ mình.

12

Chị đi chân trần trong nhà, thấy dính dính dưới gan bàn chân đúng không? Cái đó chổi không quét ra được đâu.

13

Em đổ khoang bụi sau [số] ngày dùng máy – em không dám cho chồng xem, sợ ảnh ghê nhà mình.

14

Robot hút bụi không phải cứ đắt là hợp. Nhà có ngưỡng cửa cao thì phải chọn loại khác.

15

Mua robot hút bụi về mà tuần nào cũng phải gỡ tóc ở trục – chị mua nhầm loại rồi.

16

Cái nệm chị đang nằm mỗi đêm, lần cuối được hút bụi là bao giờ?

17

3 chỗ trong nhà bẩn nhất mà chổi không bao giờ với tới. Chỗ số 2 làm em rùng mình.

18

Máy hút bụi cầm tay và máy đứng – mua sai một cái là để xó. Em nói cho chị cách chọn.

19

Sáng chị dậy hắt hơi liên tục mà không phải cảm – thử nhìn dưới gầm giường xem.

20

Em từng nghĩ máy hút bụi là đồ xa xỉ. Đến khi nhà có con bò dưới sàn thì nghĩ khác.

21

Cơm nhà chị bị khô mặt trên, nhão đáy dưới? Không phải tại gạo.

22

Cái nồi cơm điện dùng quá [số] năm – chị nhìn thử lớp chống dính bên trong rồi hãy ăn bữa tối nay.

23

Nồi áp suất làm được món hầm 4 tiếng trong 35 phút. Vấn đề là hầu hết người mua chỉ dùng nó nấu cháo.

24

Bếp từ rẻ và bếp từ đắt khác nhau ở cái chị không nhìn thấy được lúc mua.

25

Chị nấu ăn cho cả nhà mỗi ngày mà vẫn đứng bếp 2 tiếng – vấn đề không nằm ở tay nghề chị.

26

Đừng mua bếp từ nếu nhà chị đang dùng loại nồi này. Mua xong lại phải sắm cả bộ nồi mới.

27

Em bỏ hết gạo vào, bấm nút, đi tắm. Ra là có cơm. Nghe thì thường, nhưng 20 năm mẹ em chưa từng được như thế.

28

Nồi cơm điện tách đường – thật hay chiêu bán hàng? Em nói thẳng, không né.

29

Chồng chị kêu cơm nhão. Mẹ chồng kêu cơm khô. Cùng một nồi cơm đấy ạ.

30

Cái nút "nấu nhanh" trên nồi cơm nhà chị – chị đã bấm bao giờ chưa?

- 31 Chị đun nước sôi rồi đấy. Nhưng cặn trắng đóng dưới đáy ấm thì sôi không xử lý được.
- 32 Nhà chị dùng nước máy hay nước giếng khoan? Câu trả lời quyết định chị cần loại máy nào – chọn sai là tiền vứt đi.
- 33 Cái lõi lọc nhà chị lần cuối thay là bao giờ? Quá hạn thì nó bẩn hơn cả không lắp.
- 34 Em tháo lõi lọc sau [số] tháng ra cho chị xem. Nước nhà chị đang uống cũng từ nguồn đó thôi.
- 35 Mua máy lọc nước rẻ rồi thay lõi đắt – người bán không lừa đâu chị ạ.
- 36 Nước đóng bình 20 lít mỗi tháng nhà chị hết bao nhiêu tiền? Em tính hộ chị bài toán [số] năm.
- 37 Con chị pha sữa bằng nước gì?
- 38 RO, Nano, UF – ba chữ này người bán hay nói lướt. Em giải thích bằng tiếng người trong 60 giây.
- 39 Chị bỏ [số] triệu mua máy lọc nước mà vẫn mua nước bình về uống. Nghe vô lý nhưng nhà nào cũng thế.
- 40 Ấm siêu tốc nhà chị đóng cặn trắng – đó là nước cứng. Nó không làm chị ốm ngay, nhưng nó nói lên nguồn nước nhà chị.

41

Chảo chống dính nhà chị bắt đầu dính rồi đúng không? Đừng cố dùng thêm.

42

Cái thớt gỗ nhà chị dùng mấy năm rồi? Lật mặt dưới lên xem có mốc đen không.

43

Dao cùn nguy hiểm hơn dao sắc. Nghe ngược đời mà đầu bếp nào cũng nói vậy.

44

Em vớt hết chảo chống dính trong nhà, chỉ giữ lại **[số]** cái. Bếp gọn hẳn mà nấu vẫn đủ.

45

3 sai lầm làm chảo chống dính chết trong 6 tháng. Cái thứ 2 là cái ai cũng làm mỗi ngày.

46

Chị đang thái thịt sống và rau sống trên cùng một cái thớt à?

47

Bộ nồi inox rẻ và bộ nồi inox 304 nhìn giống hệt nhau. Cách phân biệt chỉ mất 5 giây và một cục nam châm.

48

Chảo nhà chị nấu bị cháy đáy, không phải tại lửa to.

49

Mua nguyên bộ nồi 12 món về, thực tế chị chỉ dùng 3 cái. Em nói chị nghe nên mua 3 cái nào.

50

Dao nhà chị lần cuối được mài là bao giờ? Nếu chị đang nghĩ "cũng lâu rồi" thì bài này dành cho chị.

- 51 Quần áo giặt xong vẫn có mùi ẩm – không phải tại nước giặt.
- 52 Chị có biết cái lồng giặt bên trong máy giặt nhà chị đang trông như thế nào không?
- 53 Trời nồm, quần áo phơi 3 ngày không khô, cả nhà mặc đồ ẩm đi làm. Năm nay chị định chịu tiếp à?
- 54 Máy giặt cửa trên và cửa trước – chọn sai là 10 năm sau vẫn ẩm ứ.
- 55 Em giặt máy [số] năm mới biết mình bỏ quên cái ngăn này. Mở ra suýt ngất.
- 56 Đồ của em bé giặt chung với đồ người lớn – chị vẫn làm thế đúng không?
- 57 Máy sấy không phải đồ xa xỉ. Nó là thứ mua rồi thì không quay lại được.
- 58 Áo len co rúm sau một lần giặt máy. Lỗi ở một nút bấm chị chưa từng để ý.
- 59 Tiền điện tháng này tăng vọt mà nhà không mua gì mới – thử kiểm tra chế độ giặt chị đang chọn.
- 60 Cho nước giặt vào lồng thay vì vào ngăn – thói quen nhỏ này đang làm hỏng máy nhà chị.

61

Chị lau nhà xong 2 tiếng lại thấy bụi – không phải chị lau ẩu.

62

Cây lau nhà vắt tay và cây lau xoay – thử một lần rồi chị không quay lại được đâu.

63

Cái giẻ lau bếp nhà chị dùng bao lâu rồi? Đây là thứ bẩn nhất trong bếp mà không ai để ý.

64

Nhà chị có mùi. Chị không ngủ thấy vì chị ở trong đó cả ngày. Khách thì ngủ thấy.

65

Em dọn nhà [số] phút mỗi tối, cuối tuần không phải tổng vệ sinh nữa. Bí quyết nằm ở thứ tự làm.

66

Đừng đổ nước lau sàn trực tiếp lên sàn gỗ. Em thấy nhiều nhà làm rồi tiếc.

67

Kẽ gạch nhà chị đen sì mà chà mãi không ra – chà mạnh không giải quyết được, chà đúng thứ mới được.

68

5 chỗ trong nhà không ai lau bao giờ. Chỗ số 4 là nơi cả nhà chạm vào mỗi ngày.

69

Chị mua 6 loại nước tẩy rửa cho 6 chỗ khác nhau. Thực ra chị chỉ cần [số] loại.

70

Dọn nhà 3 tiếng mỗi chủ nhật là dấu hiệu chị đang thiếu dụng cụ, không phải thiếu chăm.

71 Bồn cầu nhà chị có vành ố vàng ở mép trong. Chà không ra vì chị chưa dùng đúng thứ.

72 Cái vòi sen nhà chị bị yếu nước – không phải tại đường ống.

73 Nhà vệ sinh có mùi dù ngày nào cũng lau. Vấn đề nằm ở chỗ chị không nghĩ tới.

74 Bàn chải đánh răng để cạnh bồn cầu – chị đọc xong bài này sẽ đổi chỗ ngay.

75 Chị tắm nước nóng mà da khô ngứa mỗi mùa đông. Thử nhìn cái đầu sen đã.

76 Gương nhà tắm mờ hết sau khi tắm, lau mãi vẫn ố. Có cách 30 giây.

77 Nhà tắm 3m² mà lúc nào cũng bừa – không phải do nhỏ, do chị chưa dùng chiều cao.

78 Sàn nhà tắm trơn, người già trong nhà đã trượt lần nào chưa? Đừng đợi lần đầu tiên.

79 Cái rèm nhà tắm nhà chị có chấm đen li ti không? Đó là mốc, và chị hít nó mỗi ngày.

80 Em thay [số] món trong nhà tắm hết chưa tới [giá]. Nhìn như nhà mới sửa.

81

Tủ lạnh nhà chị có mùi. Đó không phải tại thức ăn, tại chị xếp sai tầng.

82

Rau mua thứ 7, thứ 3 đã héo. Không phải rau kém, tại chị cất sai chỗ.

83

Mở tủ lạnh nhà chị ra, có bao nhiêu thứ chị không nhớ mình để từ bao giờ?

84

Mỗi tháng nhà chị đổ đi bao nhiêu tiền thức ăn hỏng? Em tính thử [số] năm cho chị choáng.

85

Đừng để trứng ở cánh cửa tủ lạnh. Chỗ đó là chỗ tệ nhất, mà nhà sản xuất lại thiết kế khay ở đó.

86

Thịt rã đông rồi cấp đông lại – chị vẫn làm thế đúng không?

87

Cái hộp nhựa đựng đồ ăn nóng nhà chị – nhìn ký hiệu dưới đáy trước khi dùng tiếp.

88

Ngăn đông nhà chị đóng tuyết dày cộp. Đó là tủ đang báo hỏng, không phải "tủ lạnh khỏe".

89

Em xếp lại tủ lạnh theo [số] tầng. Từ đó không phải vứt rau nữa.

90

Tủ lạnh chạy 24/7, là thứ ngốn điện nhất nhà. Nhưng phần lớn người dùng đặt sai một nút.

91

Điều hòa nhà chị chạy cả đêm mà sáng dậy vẫn khô họng. Không phải tại điều hòa yếu.

92

Cái lưới lọc điều hòa lần cuối được vệ sinh là bao giờ? Nếu chị phải nghĩ, thì là quá lâu rồi.

93

Tiền điện mùa hè nhà chị tăng gấp đôi. Có một con số trên điều khiển quyết định chuyện đó.

94

Con chị ho về đêm quanh năm mà đi khám không ra bệnh. Thử nghĩ đến không khí trong phòng ngủ.

95

Máy lọc không khí – đồ cần thiết hay đồ chạy theo mốt? Em nói thẳng: nhà nào cần, nhà nào không.

96

Quạt điều hòa và điều hòa là hai thứ khác nhau hoàn toàn. Nhiều người mua nhầm rồi ầm ỨC.

97

Phòng ngủ đóng kín cửa bật điều hòa cả đêm – chị có bao giờ thấy sáng dậy nặng đầu không?

98

Bật điều hòa 26 độ hay 20 độ rồi đắp chăn – cái nào tốn điện hơn? Đa số trả lời sai.

99

Nhà mặt đường, mở cửa thì bụi, đóng cửa thì bí. Em từng ở đúng tình cảnh đó [\[số\]](#) năm.

100

Mùa nồm, tường nhà chị đổ mồ hôi. Lau khô rồi lại ướt. Có cách xử lý gốc.

PHẦN 2

PHẦN B – 100 HOOK THEO CÔNG THỨC TÂM LÝ

Phần A cho bạn hook sẵn theo mặt hàng. Phần B cho bạn **cái khuôn** – để tự để ra hook cho bất kỳ món nào bạn nhập về sau này.

Mỗi nhóm gồm: công thức (1 dòng) → khi nào dùng → 10 hook mẫu.

Chỗ **[tên hàng]** thay bằng sản phẩm của bạn. Chỗ **[số]** điền số thật.

Công thức: Gọi tên đúng cái bực khách chịu đựng hàng ngày → không giải thích vội.

Khi nào dùng: Khách chưa biết mình cần sản phẩm. Đây là nhóm hook mạnh nhất với hàng gia dụng.

- 101 Có những việc trong nhà chị làm mỗi ngày, mệt mỗi ngày, mà chưa bao giờ nghĩ là có cách khác.
- 102 Chị đi làm về, việc nhà vẫn nguyên đó chờ chị. Không ai làm hộ, và cũng không ai thấy.
- 103 Không phải chị lười. Chị đang làm việc nhà bằng đồ nghề của [số] năm trước.
- 104 Mỗi tối chị mất thêm 40 phút chỉ vì thiếu đúng một món trong bếp.
- 105 Cái mệt của việc nhà không nằm ở sức. Nó nằm ở chỗ làm xong lại phải làm lại.
- 106 Chị dọn nhà xong, nhìn quanh, rồi thở dài. Đó là cảm giác em muốn nói hôm nay.
- 107 Chồng chị hỏi "cả ngày ở nhà làm gì mà mệt". Câu đó đau hơn cả việc nhà.
- 108 Có món chị chịu đựng nó bao nhiêu năm rồi mà chưa từng nghĩ đến chuyện thay?
- 109 Chị tiết kiệm [giá] tiền mua đồ, đổi lại mất 30 phút mỗi ngày. Một năm là bao nhiêu giờ?

Công thức: Hé ra một nửa sự thật, giữ lại nửa quan trọng → người ta phải xem tiếp mới biết.

Khi nào dùng: Video ngắn, caption cần giữ chân. ⚠️ Đừng lạm dụng – hé mà không trả lời là mất uy tín.

- 111 Có một thứ trong bếp nhà chị bẩn hơn cả thùng rác. Và chị chạm vào nó mỗi ngày.
- 112 Người bán [tên hàng] không bao giờ nói với chị điều thứ 3 này.
- 113 Em bán [tên hàng] [số] năm. Có một câu khách hay hỏi mà em toàn trả lời sai – cho đến khi biết chuyện này.
- 114 Cùng một sản phẩm, cửa hàng này bán [giá A], chỗ kia bán [giá B]. Khác nhau ở một chi tiết trên tem.
- 115 Đừng mua [tên hàng] cho đến khi chị kiểm tra đúng 1 thứ này.
- 116 Có một nút trên [tên hàng] mà 9/10 người chưa bấm bao giờ. Nó là nút hữu ích nhất.
- 117 Lý do thật sự khiến [tên hàng] nhà chị nhanh hỏng – không phải cái chị đang nghĩ đâu.
- 118 Em vừa xem một cái [tên hàng] khách gửi lại bảo hành. Mở ra thì hiểu tại sao nó hỏng.
- 119 Nếu chị đang định mua [tên hàng] trong tháng này, xem hết cái này đã.

Có 2 loại người mua [tên hàng] . Loại thứ hai luôn phải mua lại sau [số] tháng.

Công thức: Nói ngược điều ai cũng tin → người ta khựng lại → giải thích.

Khi nào dùng: Khi thị trường đang bão hòa content giống nhau. Hook này tạo uy tín vì nghe "thật".

121 Em khuyên chị đừng mua [tên hàng] lúc này. Nói thật lòng.

122 Đắt chưa chắc đã tốt – nhưng rẻ thì chắc chắn có lý do. Em nói chị nghe lý do đó là gì.

123 Nhà em không dùng [tên hàng] loại đang hot đâu. Em nói lý do rồi chị tự quyết.

124 Có nhà không cần mua [tên hàng]. Em nói luôn để chị khỏi phí tiền.

125 Bán hàng mà khuyên khách đừng mua thì kỳ. Nhưng trường hợp này em phải nói.

126 Hàng nhập khẩu chưa chắc hơn hàng trong nước ở món này. Em đưa lý do cụ thể.

127 Món đang được quảng cáo khắp nơi kia – em đã dùng thử. Kết quả không như video.

128 Chị đừng tin cái nào ghi "công nghệ Nhật Bản". Nhìn chỗ này mới biết thật hay không.

129 Mua [tên hàng] xịn nhất chưa chắc đã đúng. Đúng là mua vừa với nhà chị.

130 Em không tin vào chuyện "một máy làm được mọi việc". Đây là lý do.

Công thức: Một con số cụ thể, lạ tai → não người tự động dừng lại để xử lý.

Khi nào dùng: Bài dạy, bài so sánh, bài tổng hợp. ⚠ Số phải là số thật của bạn.

131 [số] phút mỗi ngày. Nhân với 365. Đó là số giờ chị đang mất vì thiếu món này.

132 [số] khách đã đổi sang dùng loại này trong tháng vừa rồi. Đây là 3 lý do họ nói.

133 3 món dưới [giá] làm nhà chị gọn hẳn. Món thứ 2 em tiếc là không mua sớm hơn.

134 Em so 5 loại [tên hàng] cùng tầm giá. Chỉ 2 loại đáng tiền.

135 [số] năm bán hàng, em rút ra đúng 4 câu này khi chọn [tên hàng].

136 Một hộ gia đình trung bình dùng [số] món gia dụng mỗi ngày mà không để ý.

137 7 câu hỏi phải hỏi người bán trước khi xuống tiền mua [tên hàng]. Câu số 5 lộ ngay hàng dựng.

138 Chi [giá] một lần, dùng [số] năm. Chia ra mỗi ngày bao nhiêu, chị tính thử.

139 Em bảo hành [số] tháng. Không phải để quảng cáo, mà vì em biết hàng em bán.

140 10 món trong bếp nhà chị có thể vứt bớt ngay hôm nay. Em liệt kê hết.

Công thức: Cảnh khổ trước → cảnh nhẹ nhóm sau → khách tự thấy mình trong đó.

Khi nào dùng: Video có hình ảnh, review khách, bài kể chuyện. Rất mạnh với gia dụng.

141 Trước: bếp em bám mỡ, lau mãi không sạch. Sau: em lau đúng [số] phút mỗi tối.

142 Cái bếp này 6 tháng trước em còn ngại cho ai vào xem.

143 Chị nhìn cái sàn này trước và sau nhé. Em không chỉnh màu, không quay lại.

144 Ngày xưa cứ đến bữa là em cuống. Bây giờ em nấu xong ngồi ăn cùng con.

145 Cùng một cái nhà, cùng một người dọn. Khác mỗi món đồ trong tay.

146 Em từng nghĩ nhà chật thì phải bừa. Hóa ra không phải.

147 Khách gửi ảnh sau [số] ngày dùng. Em xin phép đăng vì nó nói thay em rồi.

148 Trước đây tối nào em cũng đứng bếp đến 8 rưỡi. Giờ 7 giờ cả nhà đã ngồi vào mâm.

149 Cái góc này của nhà em, trước và sau khi đổi đúng [số] món.

150 Không phải nhà em đẹp lên. Là em đỡ mệt đi. Cái đó mới đáng tiền.

Công thức: "Bạn đang làm sai điều này" → người ta sợ mất mát hơn là ham được lợi.

Khi nào dùng: Bài dạy, bài xây uy tín. ⚠ Chỉ cảnh báo cái bạn chứng minh được – đừng dọa.

151 Cái sai này 8/10 nhà đang mắc, mà không ai biết vì nó không gây hậu quả ngay.

152 Chị đang rửa **[tên hàng]** sai cách. Đó là lý do nó nhanh hỏng.

153 Đừng cắm **[tên hàng]** chung ổ với thiết bị này. Nhiều người làm rồi hỏng cả hai.

154 3 thói quen làm **[tên hàng]** tuổi thọ giảm một nửa. Cái đầu tiên chị làm mỗi ngày.

155 Mua hàng không hóa đơn, không tem – lúc hỏng chị mới hiểu.

156 Chị vệ sinh **[tên hàng]** bằng thứ này là hỏng lớp bảo vệ bên trong.

157 Cái hỏng đắt nhất không phải cái hỏng to. Là cái hỏng vặt mà chị bỏ qua.

158 Đọc kỹ chỗ này trên tem bảo hành trước khi chị ký nhận hàng.

159 Có một lỗi khiến chị mất luôn bảo hành mà người bán không nhắc.

160 Nhà có trẻ nhỏ mà để **[tên hàng]** ở vị trí này là cực kỳ nguy hiểm.

Công thức: Mở bằng một khoảnh khắc cụ thể, có người thật, giờ giấc thật.

Khi nào dùng: Xây niềm tin dài hạn. Đây là nhóm hook khó bắt chước nhất – vì chuyện là của bạn.

161 9 giờ tối hôm qua, một chị nhắn cho em: "Em ơi, cái này chị dùng được không?"

162 Khách trả hàng cho em tuần trước. Em không tiếc đơn, em tiếc lý do chị ấy trả.

163 Mẹ em dùng cái [tên hàng] từ hồi em còn đi học. Hôm rồi em thay cho bà.

164 Có đơn hàng em từ chối bán. Nghe hơi dở nhưng em xin kể lý do.

165 Em bắt đầu bán [tên hàng] vì chính nhà em cần nó trước.

166 Hôm đó em giao hàng lúc 8 giờ tối cho một chị ở [địa điểm]. Chuyện xảy ra sau đó làm em nhớ mãi.

167 Có khách mua của em [số] lần rồi. Lần nào chị ấy cũng hỏi đúng một câu.

168 Ngày đầu bán hàng em từng tư vấn sai cho một chị. Em sửa sai bằng cách này.

169 Chồng em không tin em bán được món này. Em không cãi, em làm.

Em từng bỏ [giá] mua nhầm hàng. Chuyện đó dạy em cách chọn hàng cho khách bây giờ.

Công thức: 10 giây đầu phải cho người mới vào biết: đang có gì, có lợi gì, ở lại được gì.

Khi nào dùng: Live bán hàng. Lặp lại hook này mỗi 8–10 phút vì người xem vào liên tục.

171 Ai vừa vào thì gõ số 1 cho em biết, em nhắc lại từ đầu cho cả nhà.

172 Hôm nay em mở hộp [tên hàng] ngay trên sóng. Hàng thật, không cắt ghép.

173 Cả nhà ở lại đến phút thứ [số], em làm thử món này cho mọi người xem tận mắt.

174 Em trả lời hết câu hỏi trong bình luận nhé. Ai đang phân vân giữa 2 loại thì hỏi luôn.

175 Có [số] suất ưu đãi trong live hôm nay. Hết là em tắt, không kéo dài.

176 Nhà nào đang có [tên hàng] cũ dùng trên [số] năm thì ở lại, có cái này liên quan đến nhà mình.

177 Em đọc bình luận đây ạ. Chị hỏi câu này hay lắm, em trả lời cho cả nhà cùng nghe.

178 Ai chưa từng mua của em thì xem em test hàng trước đã, đừng vội chốt.

179 Em để giá lên màn hình luôn cho minh bạch, không phải nhắn tin hỏi.

180 Trước khi chốt đơn, em nói 2 trường hợp KHÔNG nên mua món này.

Công thức: Lý do có thật để hành động ngay.

⚠ **Cảnh báo nghề nghiệp:** Chỉ dùng khi giới hạn là THẬT. Bịa "còn 3 suất" mà tuần nào cũng còn 3 suất – khách nhận ra ngay và bạn mất họ mãi mãi.

181 Lô này em nhập [số] cái. Còn lại bao nhiêu em cập nhật ngay dưới bình luận.

182 Giá này áp dụng đến hết [ngày]. Sau đó em về giá gốc, không phải em ép.

183 Ai đã nhắn tin cho em từ hôm qua thì em giữ hàng đến [giờ] hôm nay nhé.

184 Hàng về [ngày]. Ai đặt trước thì em giao trước, đơn giản vậy thôi.

185 Em chỉ nhận [số] đơn hôm nay vì em tự đi giao, không dám nhận quá.

186 Combo này em ghép để bán trong đợt này thôi, hết đợt là em tách ra bán lẻ.

187 Chị phân vân thì cứ nhắn em, em giữ [số] tiếng. Không mua cũng không sao.

188 Đợt sau hàng về giá nhập đã khác. Em nói trước để chị chủ động.

189 Ai cần gấp trước [dịp/ngày] thì đặt trong hôm nay, sau đó em không kịp giao.

190 Em không giục chị mua. Em chỉ báo là còn [số] cái, để chị khỏi nhắn rồi hết.

Công thức: Câu cực ngắn + hành động thấy được ngay trên hình. Không lời chào, không giới thiệu.

Khi nào dùng: TikTok, Reels, Shorts. Vào thẳng, bỏ hết phần "xin chào cả nhà".

191 Đừng lướt nếu nhà chị có [tên hàng] .

192 Cái này em ước có ai chỉ em sớm hơn.

193 Nhìn cái này rồi về kiểm tra nhà mình.

194 Thứ này trong nhà chị đang bán hơn chị tưởng.

195 Ba giây thôi, xem em làm cái này.

196 Nhà chốt thì phải xem cái này.

197 Chị làm sai bước này bao lâu rồi?

198 Không phải quảng cáo. Đây là cái em dùng hàng ngày.

199 Mẹ em làm thế này [số] năm rồi. Em mới hiểu tại sao.

200 Cái giá [giá] này làm được việc của cái [giá cao hơn] . Xem rồi tự đánh giá.

PHẦN 3

PHẦN CUỐI – BIẾN 200 THÀNH 2.000

CÔNG THỨC NHÂN BẢN: 1 HOOK ĂN → 10 HOOK MỚI

Khi một câu hook cho kết quả tốt (nhiều bình luận, nhiều tin nhắn), đừng đăng lại y nguyên. Hãy **xoay** nó theo 5 trục dưới đây. Mỗi trục cho 2 biến thể là bạn có 10 câu.

Hook gốc ví dụ:

"Nồi chiên không dầu mua về, dùng được 3 lần rồi cất tủ. Nhà chị có cái nào như thế không?"

Trục 1 – Đổi NHÂN VẬT. Ai đang chịu đựng chuyện này?

→ "Mẹ em mua nồi chiên cho em. Ba tháng sau em phát hiện nó vẫn nguyên trong hộp."

Trục 2 – Đổi THỜI ĐIỂM. Chuyện xảy ra lúc nào trong ngày/năm?

→ "Cứ đến gần Tết là nhà nào cũng mua nồi chiên. Ra Giêng là nó vào tủ."

Trục 3 – Đổi GÓC NHÌN. Kể từ phía người bán, người sửa, người dùng lâu năm.

→ "Em sửa đồ gia dụng [số] năm. Nồi chiên khách mang đến, phần lớn không phải hỏng."

Trục 4 – Đổi CẢM XÚC. Từ tiếc → bực → buồn cười → tự hào.

→ "Cái nồi chiên đắt nhất là cái không dùng đến."

Trục 5 – Đổi ĐỊNH DẠNG CÂU. Từ câu hỏi → câu khẳng định → mệnh lệnh → con số.

→ "3 lần. Đó là số lần trung bình một cái nồi chiên được dùng trước khi vào tủ."

Năm trục × hai biến thể = **10 câu từ một câu**. Làm với 200 câu trong sách là bạn có 2.000.

Đó là lý do bạn không bao giờ cần mua thêm một cuốn "999 hook" nào nữa.

BẢNG CHẤM ĐIỂM HOOK TRƯỚC KHI ĐĂNG

Tick đủ 5/7 ô mới đăng. Dưới 5 thì viết lại – mất 2 phút, đỡ phí cả bài.

☐ 1. Câu này nói về khách, không nói về sản phẩm?

☐ 2. Có ít nhất một chi tiết cụ thể (con số, thời điểm, đồ vật, câu nói)?

☐ 3. Đọc xong người ta muốn biết tiếp? (còn khoảng hở)

☐ 4. Đúng giọng xưng hô của khách mình?

☐ 5. Không hứa điều mình không chứng minh được?

☐ 6. Dài dưới 25 từ? (đọc trên điện thoại, 2 dòng là hết chỗ)

☐ 7. Đọc to lên nghe giống người thật nói?

Ô số 7 là ô hay trượt nhất. Rất nhiều câu nhìn thì ổn, đọc to lên mới thấy "không ai nói kiểu này".

LỘ TRÌNH 7 NGÀY – TỪ 0 ĐẾN 21 BÀI CÓ HOOK TỬ TẾ

Mỗi ngày một việc. Đừng nhảy cóc.

NGÀY 1 – Chọn khách.

Viết ra giấy: khách chính của tôi là ai, bao nhiêu tuổi, nhà mấy người, bức nhất chuyện gì trong nhà. Ba dòng thôi.

☐ Xong

NGÀY 2 – Chọn 20 hook.

Mở phần A, lấy nhóm hàng của bạn (10 câu). Mở phần B, lấy thêm 10 câu bất kỳ. Copy vào một file.

☐ Xong

NGÀY 3 – Đổ 3 ô trống.

Sửa cả 20 câu: tên hàng, số thật, xưng hô. Chưa có số thì bỏ số ra.

☐ Xong

NGÀY 4 – Chấm điểm.

Chạy 20 câu qua bảng 7 ô. Giữ lại câu đạt từ 5 điểm. Thường còn khoảng 12–15 câu – thế là đủ.

☐ Xong

NGÀY 5 – Viết thân bài cho 7 câu đầu.

Hook chỉ là câu mở. Mỗi hook thêm 3 phần: kể rõ vấn đề → nói cách giải quyết → mời hành động. 5 câu là đủ một bài.

☐ Xong

NGÀY 6 – Đăng 3 bài đầu.

Đăng cách nhau vài tiếng, không dồn một lúc. Ghi lại giờ đăng.

☐ Xong

NGÀY 7 – Đọc số liệu.

Bài nào nhiều bình luận nhất? Câu hook của bài đó thuộc nhóm nào trong phần B? Lấy nhóm đó, xoay 5 trục, để thêm 10 câu cho tuần sau.

☐ Xong

Hết 7 ngày bạn có: 1 chân dung khách, 15 hook đã lọc, 7 bài viết hoàn chỉnh, 3 bài đã có số liệu thật, và 10 hook mới cho tuần tới. Cộng lại là kho 21 bài để chạy cả tháng.

BA LỖI LÀM HOOK HAY THÀNH BÀI Ế

Lỗi 1 – Hook hay, thân bài lạc đề.

Bạn hook "3 chỗ bẩn nhất trong nhà", rồi thân bài đi nói về khuyến mãi. Người ta vào vì lời hứa nào thì phải được trả bằng lời hứa đó. Không thì lần sau họ không vào nữa.

Lỗi 2 – Đăng hook rồi thôi, không có bước tiếp theo.

Người ta đọc xong, gật gù, lướt tiếp. Cuối bài phải có một việc rất nhỏ và rất dễ để làm: bình luận một chữ, nhấn tin một câu, bấm vào một link. Càng nhỏ càng nhiều người làm.

Lỗi 3 – Đổi hook mỗi ngày một kiểu, không nhóm nào chạy đủ lâu.

Đăng 3 bài rồi kết luận "kiểu này không hợp" là quá sớm. Một nhóm hook cần ít nhất 5-7 bài mới biết nó ăn hay không. Chọn một nhóm, chạy hết tuần, rồi mới đổi.

BƯỚC TIẾP THEO

Bạn vừa có 200 câu hook. Nhưng nói thật lòng: **hook không phải phần khó nhất.**

Phần khó là duy trì. Là tuần thứ ba, khi bài không lên, khi có người bình luận cạnh khóe, khi bạn bận và bỏ hai ngày rồi bỏ luôn.

Cái đó một mình làm thì nản. Có người cùng làm thì khác.

👉 Vào nhóm Zalo "Người bán hàng gia dụng"

Trong nhóm mình sẽ cùng nhau:

- **Chữa hook trực tiếp.** Bạn đăng câu của mình, mình và mọi người soi và sửa.
- **Bổ sung hook mới theo mùa.** Tết, hè, mùa nồm, mùa mưa – mỗi mùa gia dụng có một nhóm nỗi đau khác nhau.
- **Xem bài của người khác.** Người cùng ngành đang viết gì, cái gì đang ăn, cái gì đã bão hòa.
- **Hỏi được người thật.** Không phải nhóm spam link, không phải nhóm bán sỉ.

Link vào nhóm: <https://zalo.me/g/9cqybwnlynv1exa8xyob>

Nhóm miễn phí. Vào rồi giới thiệu một câu: bạn đang bán mặt hàng gì – để mọi người biết mà góp ý đúng chỗ.

Nếu bạn muốn đi xa hơn

Hook chỉ là mắt xích đầu tiên. Sau hook còn: nội dung giữ chân, kịch bản chốt đơn, cách dùng AI để viết nhanh gấp nhiều lần, và cách xây một kênh mà khách tự tìm đến.

Mình có chia sẻ những phần đó trong các buổi học riêng. Nhưng đừng vội – cứ vào nhóm, làm hết lộ trình 7 ngày ở trên đã. Làm xong rồi hãy tính bước sau.

Ai làm xong 7 ngày mà đăng kết quả vào nhóm, mình sẽ xem và góp ý riêng.

Liên hệ trực tiếp: Zalo <https://zalo.me/0818122339>

Chúc bạn viết được câu mở đầu làm người ta dừng tay.

– Anh Thành AI

Cuốn ebook này miễn phí. Bạn được phép gửi cho bạn bè, đồng nghiệp, người cùng nhóm bán hàng. Chỉ xin giữ nguyên nội dung và tên tác giả.